

# Waschen, schneiden, führen

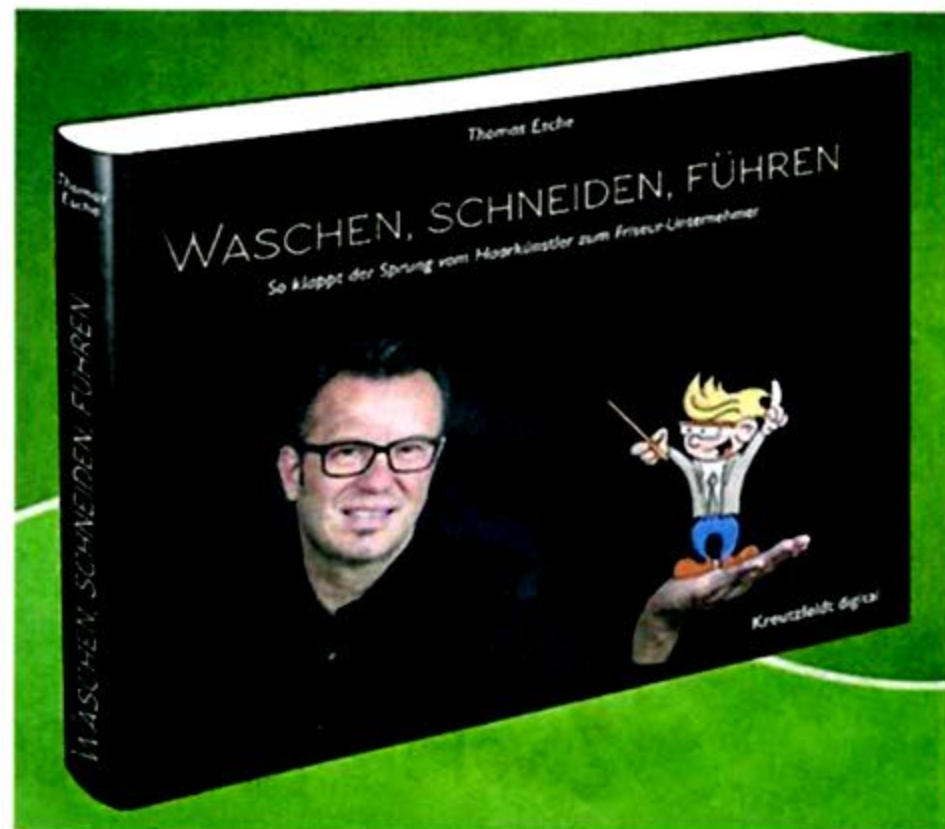
**GESCHÄFTLICHES** Buchvorstellung am 16. Oktober

**IDSTEIN** (red). Am Freitag 16. Oktober, fand im Forum der VR Bank in Idstein die Buchpräsentation des Buchs „Waschen, schneiden, führen“ von Thomas Esche statt. Nachdem Bürgermeister Christian Herfurth ein Grußwort gesprochen hatte, verlas Joachim Castor, der Leiter des Wella Management Services eine Laudatio. Die große Zahl von etwa 80 Gästen konnten dann einen Vortrag zu den Themen „Management und Führung“ hören und welche Voraussetzungen dafür in der Zukunft geschaffen werden müssen.

Der Vortrag wurde von dem Bewegungs-, Mental- und Motivationscoach Kelechi Onyele unterstützt, der auch als Interviewpartner am Buch von Thomas Esche beteiligt ist. Er hat an diesem Abend durch seine Arbeit als SAT1 TV Juror und mit Stars wie Xavier Naidoo, Sarah Connor oder Kylie Minogue einen ganz besonderen Einblick zum Thema Führungsarbeit mitgebracht.

Vor allem, dass man sich als allererstes einmal selbst Wohlfühlen muss, wenn man andere Menschen führt. Und man sollte sich dessen bewusst sein, dass der Erfolg eines Unternehmens immer auch vom entsprechenden Teamgeist abhängt. Thomas Esche beschreibt das als positive Unternehmenskultur und wie stark diese ausgeprägt ist.

Thomas Esche ist schon seit Jahren als Trainer, Coach und Berater für die Friseurbranche tätig und gehört seit zwei Jahren zu einem festen Team von Coaches, die den Wella-Next-Generation-Circle begleiten. In die-



sem einjährigen Seminarformat lernen junge Friseurunternehmer, oder die die es noch werden wollen, was die wichtigsten Eigenschaften für die Unternehmensführung sind.

Vor allem, dass nicht nur fachliches Know-how dazu gehört, sondern vor allem betriebswirtschaftliche Kenntnisse, Führungskompetenz und die Fähigkeit, gut zu kommunizieren. Häufig unterschätzen junge Selbstständige genau diese Punkte und dann gerät das Unternehmen in geschäftliche Schieflage, Arbeitsplätze sind gefährdet und der Salon muss geschlossen werden.

Damit es erst gar nicht dazu kommt, trainiert Thomas Esche genau diese wichtigen Tools mit seinem Unternehmen Esche-Consulting auch außerhalb der Wella-Welt. Dabei ist es ihm ganz wichtig, seine Trainees durch das Training so zu begleiten und zu unterstützen, dass sie auch in schwierigen Situatio-

nen handlungsfähig bleiben. Nach einer genauen Analyse werden dann bei Bedarf aus einem großen Netzwerk auch externe Spezialisten zur Unterstützung hinzugezogen.

In dem Buch „Waschen, schneiden, führen“ geht es genau darum. Wie klappt der Sprung vom Haarkünstler zum Friseur-Unternehmer? Was ist wichtig für einen Unternehmer im Handwerk und was sind die Bedingungen für eine gelingende Führung? Wie wird Vertrauen aufgebaut und was ist zu beachten, wenn ein Unternehmen von der einen zur anderen Generation übergeben wird und wie kann das gut gelingen?

In weiteren Gastbeiträgen und Experteninterviews geben Branchen- und Themenexperten ihr Wissen weiter und komplettieren so das Buch. Es ist ab 23. Oktober überall im Buchhandel sowie im Geschäft von esche&esche friseure erhältlich.

Foto: esche & esche